



**PRZEWODNIK
MARKI**

SPIS TREŚCI

Czym jest SimplySign?

Big Idea 3

Tone of voice

Do kogo mówimy? 7

Jak mówmy 8

Osobowość marki 9

Słowa

Słowa-klucze 11

Słowa zabronione 12

Jak piszemy?

Przykłady 14

Miejsca publikacji w sieci

Offline/Online 16

Content

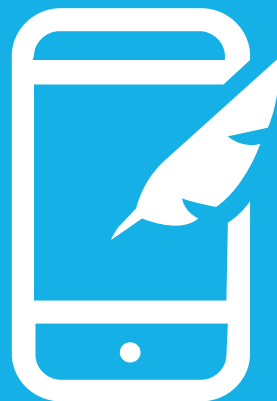
Typy contentu 18

Podsumowując

Najważniejsze fakty 19

20

21



CZYM JEST SIMPLY SIGN?

SimplySign to pierwszy w Polsce mobilny podpis elektroniczny, czyli taki, z którego można korzystać przy pomocy smartfona/tabletu z zainstalowaną dedykowaną aplikacją.



Od klasycznego podpisu elektronicznego różni się faktem, że nie wymaga czytnika i karty kryptograficznej, ponieważ zastępuje je urządzenie mobilne.

To idealne rozwiązanie dla dużych firm korzystających z elektronicznego obiegu dokumentów, jak i dla osób prywatnych, które chcą kontaktować się wygodnie z urzędami i innymi instytucjami.

Wszystkie najważniejsze informacje o usłudze znajdują się na stronie: www.simplysign.certum.pl.

Właśnie tam odsyłamy naszych potencjalnych klientów.



BIG IDEA

Nasz claim

Po prostu **jeden podpis!**

Dlaczego? Ponieważ wystarczy jeden mobilny podpis elektroniczny, aby załatwić mnóstwo spraw.



Dzięki SimplySign klient:

- oszczędza czas i pieniądze (nie drukuje, nie musi zostawiać odręcznych podpisów, nic nie wysyła)
- może korzystać z rozwiązania gdzie i kiedy chce
- działa efektywniej, podejmując szybkie decyzje

Składowe claimu (znaczenia):

Po prostu... – to polska wersja słowa „simply”; podkreślamy łatwość, z jakąś można korzystać z rozwiązania; sugerujemy, że to najlepsze możliwe rozwiązanie .

...jeden podpis – ponieważ od teraz wystarczy tylko aplikacja, urządzenie mobilne i autoryzowany podpis elektroniczny, by załatwić wszystkie formalności.



TONE OF VOICE

Do kogo mówimy?



PRZEDSIĘBIORSTWA

małe i duże, wszystkie firmy korzystające z e-administracji.



OSOBY PRYWATNE,

które chcą załatwiać sprawy przez internet.



KORPORACJE,

w których przepływ dokumentów odbywa się elektronicznie.



WSZELKIE WOLNE ZAWODY,

gdzie e-podpis jest wymogiem prawnym (np. prawnicy czy księgowi).



Jakie są obszary zainteresowania marki?

- biznes
- nowe technologie/innovacje
- e-administracja
- prawo
- internet
- urządzenia mobilne
- bezpieczeństwo danych

Jak mówimy?

Jakie są cechy marki?



MOBILNOŚĆ

można korzystać z rozwiązania za pomocą urządzenia mobilnego gdziekolwiek i kiedykolwiek



PEWNOŚĆ

nasz e-podpis jest zgodny ze wszelkimi standardami i tak samo wiążący, jak podpis odręczny.



WYGODA

wystarczy jedna aplikacja, żeby załatwić wiele różnych formalności tu i teraz.



BEZPIECZEŃSTWO

za rozwiązanie odpowiada Certum, Powszechne Centrum Certyfikacji, lata doświadczenia i pozytywne wyniki audytów.



OSZCZĘDNOŚĆ

zarówno czasu, jak i pieniędzy, ponieważ z jego pomocą nie drukujemy i nie wysyłamy dokumentów, nie musimy być w konkretnym miejscu



ZGODNOŚĆ

usługa działa w zgodzie z najpopularniejszymi e-usługami/platformami/systemami elektronicznego przepływu dokumentów

Ważne! Nadrzędną cechą produktu, którą wskazuje nazwa i claim, jest **PROSTOTA**. W tym słowie zawierają się wszystkie inne benefity. Mówiąc o zaletach, zawsze warto podkreślać je za pomocą zwrotów, takich jak: **to proste, po prostu, prosta sprawa.**

A jaka jest **osobowość naszej marki?**



Jesteśmy **PROFESJONALNI**, świadczymy usługi najwyższej jakości. Nasze rozwiązania są **BEZPIECZNE**. Zawsze staramy się udzielać **KONKRETNÝCH** informacji w jak **NAJPROSTSZEJ** formie. Mamy być **PARTNEREM**, a nie tylko sprzedawcą. Oznacza to, że powinniśmy być **POMOCNI**. Nasz język jest **BEZPOŚREDNI**, per „Ty”, ale z zachowaniem **SZACUNKU**.

Marka jest **INNOWACYJNA** i **NOWOCZESNA**, co musimy podkreślać. Nie powinniśmy być jednak zbyt wyniośli. Przede wszystkim, naszym celem jest wzbudzanie ZAUFANIA do rozwiązania i jej producenta. Dlatego utrzymujemy **PRZYJACIELSKIE** i **ŻYCZLIWE** relacje z grupą docelową. Rozumiemy **POTRZEBY** naszych klientów.

SimplySign to **SPRYTNA/SMART** usługa. Działamy SZYBKÓ, ponieważ tego wymaga współczesny rynek. Dajemy **PEWNOŚĆ**, że korzystanie z naszego rozwiązania to naturalny krok w **PRZYSZŁOŚĆ** e-administracji.



SŁOWA

W naszej komunikacji powinniśmy
jak najczęściej używać **zwrotów/słów-kluczy**.

To one podkreślają zalety usługi:



Są jednak słowa i zwroty, **których NIGDY nie powinniśmy używać w kontekście SimplySign.** Wśród nich znajdują się, m.in.:

DROGIE ROZWIĄZANIE **SKOMPLIKOWANY**
PROBLEM ZAGROŻENIE
KRADZIEŻ DANYCH **AWARYJNOŚĆ**
PIERWSZE TESTY WYCIEK DANYCH
NIESPRAWDZONY **NIEPRZYDATNOŚĆ**
OGRODZENIA
N I E S T A B I L N O Ś Ć
PROFIL ZAUFANY*

***Naszym pośrednim konkurentem jest Profil Zaufany**, czyli bezpłatna usługa e-administracji. Jej funkcjonalność nie jest tak rozbudowana, jak w SimplySign, ale dla osób prywatnych lub małych przedsiębiorstw może okazać się wystarczająca. W komunikacji nie wspominamy o profilu zaufanym, porównując rozwiązanie jedynie do jego starszej generacji, czyli klasycznego podpisu elektronicznego



JAK PISZEMY?

Niezależnie, czy udzielamy się offline, czy online, **używamy języka:**



- **nieskomplikowanego**, tłumacząc jak najprościej nawet najtrudniejsze zagadnienia
- **konkretnego**, wskazując jasno i wyraźnie korzyści
- **rzeczowego**, ponieważ jesteśmy ekspertami w dziedzinie e-usług
- **nowoczesnego**, używając słów i zwrotów pozycjonujących nas jako markę działającą z duchem czasu
- **przyjaznego**, objaśniając wszelkie zawiłości i sugerując gotowość do ewentualnej pomocy
- **bezpośredniego**, pokazując się jako partner, a nie bezosobowy sprzedawca

PRZYKŁAD

Prowadzisz firmę? Zarządzasz ludźmi?

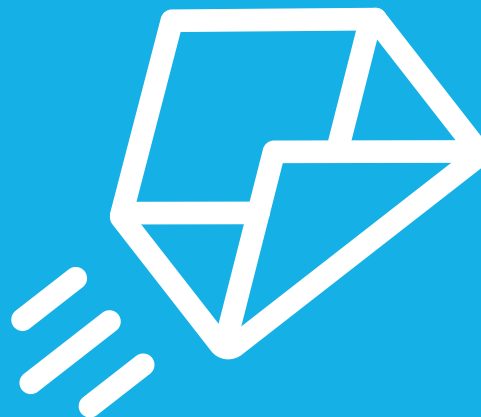
Podpisujesz dokumenty? Jesteś w ciągłym ruchu, między jednym a drugim spotkaniem? Znamy to!

Z SimplySign wszelkie formalności staną się o wiele łatwiejsze, ponieważ wszystkie ważne dokumenty podpiszesz bezpiecznie niezależnie od miejsca i czasu.

PRZYKŁAD

Jeden podpis i błyskawiczne decyzje!

Wiemy, że cenisz sobie każdą minutę swojej pracy. Dlatego niezależnie, gdzie jesteś - masz przy sobie rozwiązanie, dzięki któremu w mgnieniu oka załatwisz niezbędne formalności. W dowolnym miejscu i czasie podpiszesz elektroniczne dokumenty z pomocą SimplySign. Zrobisz to poprzez przeglądarkę internetową lub dedykowaną aplikację na smartfonie lub tablecie.



MIEJSCA PUBLIKACJI W SIECI

Obecność SimplySign w konkretnych miejscach zależy od tego, czy znajduje się tam **nasza grupa docelowa** oraz czy **specyfika danego medium jest odpowiednia dla marki**.

Gdzie zatem **możemy pisać o SimplySign?**

ONLINE



- **nasza strona** i inne strony Certum
- **serwisy społecznościowe związane z biznesem/pracą** (np. LinkedIn czy GoldenLine)
- **fora** poświęcone nowym technologiom
- **portale o technologiach** (np. Niebezpiecznik czy Antyweb)
- **portale biznesowe** (np. Money.pl)
- fora/serwisy konkretnych **grup docelowych** (np. prawnicze albo lekarskie)
- **portale opiniotwórcze** (gdzie mowa jest o e-administracji/rozwoju biznesu)

OFFLINE



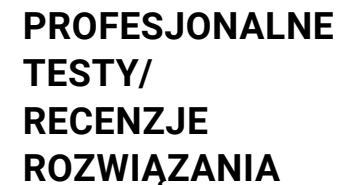
- wszelkie periodyki związane z **nowoczesnymi technologiami**
- magazyny zajmujące się **sferą biznesową**
- **product placement** w programach telewizyjnych
- **materiały BTL** (typu ulotki, broszury, raporty)
- **custom-publishingowe tytuły** tworzone dla konkretnych grup docelowych



CONTENT

O jakich typach contentu mowa?

Zatem muszą być profesjonalne, czytelne, wyczerpujące temat, proste do przyswojenia.





PODSUMOWUJĄC



Najważniejsze fakty to:

- **SimplySign to pierwszy w Polsce mobilny podpis elektroniczny**
- claim to: **Po prostu jeden podpis!**
- **prostota to największa zaleta** rozwiązania
- usługa **oszczędza czas i pieniądze**
- mówimy do potencjalnych klientów **w sposób bezpośredni**
- jesteśmy **profesjonalni i innowacyjni**, ale bez wyniosłości
- nasz **język ma być prosty**
- treści powinny być **łatwo przyswajalne**
- nie pojawiajemy się miejscach o charakterze **czysto lifestylowym**
- pojawiajemy się wszędzie tam, gdzie jest mowa **o nowoczesnych technologiach w biznesie**
- podkreślamy **mobilność i zgodność ze standardami/e-usługami**



www.simplysign.certum.pl